
Alla trattazione dell’argomento in oggetto partecipano:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Presente</th>
<th>Assente</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Agazio LOIERO Presidente</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Domenico CERSOSIMO Vice Presidente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Pietro Rosario AMATO</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Carmela FRASCA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Silvestro GRECO</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Damiano GUAGLIA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Luigi INCARNATO</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Mario MAIOLA</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Demetrio NACCARI CARLIZ</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Francesco SULLA</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Michelangelo TRIPOD</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Assiste il Segretario Consigliere dr. Nicola Durante

Delibera N ________ del ________
Cap. ________ Bilancio ________

STANZIAMENTO
VARIAZIONI + O -
TOTALE
IMPEGNI ASSUNTI
DISPONIBILITÀ
IMPORTO PRESENTE IMPEGNO
IMPEGNO N. ________ DEL ________

IL DIRETTORE DI RAGIONERIA
Dr.ssa Angela Nicolace
PREMESSO CHE il DPR 309/90, e successive modificazioni, stabilisce che il Presidente del Consiglio dei Ministri o il Ministro da lui delegato, in materia di tossicodipendenze, d'intesa con i Ministri della Sanità, della Pubblica Istruzione, della Difesa e per gli Affari Sociali, promuove e realizza campagne informative sugli effetti negativi per la salute derivanti dall'uso di sostanze stupefacenti e psicotrope;

CHE il Ministero della Solidarietà Sociale ha inteso realizzare e finanziare, una campagna di informazione e comunicazione multimediale nazionale, sugli effetti negativi per la salute dall'uso di sostanze psicotrope, e con nota n. 26423 ter del 31.12.2007 ha sottoscritto con il CUEIM -Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale- una convenzione per lo svolgimento di attività specialistiche a sostegno della Campagna informativa nazionale;

CHE l'articolo 6 della convenzione recante il finanziamento alla lettera b. ha previsto il trasferimento di fondi da parte del CUEIM alle Regioni e Province Autonome per la realizzazione dei progetti e piani di comunicazione a titolo di finanziamento da parte del Ministero della solidarietà sociale;

CHE la Regione Calabria Dipartimento Tutela della Salute e Poliziche Sanitarie ha aderito alla campagna informativa nazionale ed ha predisposto, nel rispetto delle linee guida nazionali il progetto “ Campagna Informativa sulle Droghe”, tramesso con nota n. 9768 del 5 maggio 2009 al Dipartimento Poliziche Antidroga Presidenza del Consiglio dei Ministri;

CHE il CUEIM, con nota acquisita agli atti del Dipartimento il 5 novembre 2009 al prot. n.28608 su incarico del Dipartimento Poliziche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha comunicato l'assegnazione del finanziamento, per la realizzazione del progetto su menzionato, pari a euro 60.583,00 e fornito, al settore competente, il materiale di base, da utilizzare nella formulazione dei messaggi da veicolare al pubblico, e la convenzione da sottoscrivere da parte della Regione;

RITENUTO di dover condividere le modalità di realizzazione delle attività progettuali e di erogazione del finanziamento per come definite nel progetto allegato e dalla convenzione, sottoscritta il 12.02.2010, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

RITENUTO altresì di affidare, la gestione e la realizzazione delle attività progettuali della campagna informativa, all'Osservatorio delle Dipendenze dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza, mentre il coordinamento resta di competenza del Dipartimento;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta Regionale formulata alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla struttura interessata, nonché dalla espresa dichiarazione di regolarità dell'atto, resa dal Dirigente Generale, a voti unanimi 

DELIBERA

Per le motivazioni evidenziate in narrativa, che di seguito, si intendono riportate:

di prendere atto delle modalità di realizzazione delle attività progettuali e di erogazione del finanziamento per come definite nel progetto allegato e dalla convenzione, sottoscritta il 12.02.2010, quale parte integrante e sostanziale del
presente atto;

di affidare, la gestione e la realizzazione delle attività progettuali della campagna informativa, all'Osservatorio delle Dipendenze dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza;
di stabilire che il coordinamento è di competenza del Dipartimento;
di delegare la competente struttura del Dipartimento Tutela della Salute e Politiche Sanitarie per l'emanazione degli atti successivi e conseguenti;
di dare mandato al Dipartimento Tutela della Salute e Politiche Sanitarie per l'esecuzione del presente provvedimento;
di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;
Del che si è redatto processo verbale che viene sottoscritto come appresso:

Il Presidente: f.to LOFERO Cesare
Il Segretario: f.to Cuzzola

Copia conforme per uso amministrativo

Li 22 MAR. 2010

IL SEGRETARIO
REGIONE CALABRIA

PROGETTO: CAMPAGNA INFORMATIVA SULLE DROGHE

In un tessuto sociale, educativo e culturale fortemente segnato dalla cronicizzazione dell'Istituto Famiglia e caratterizzato dalla presenza di modelli di deresponsabilizzazione individuale e a volte istituzionale, la diffusione dei vari tipi di droghe interessa con frequenze preoccupanti un numero considerevole di giovani e giovanissimi, spesso inconsapevoli dei pericoli cui vanno incontro e privi di stimoli e orientamenti salutotropi per la propria vita.

Adeguate strategie pubbliche incisive contro il problema droga richiedono una cultura istituzionale idonea a contrastare l'idea della sostanziale innocuità delle droghe e l'atmosfera di "normalità" in cui il loro uso, non di rado, si diffonde determinando un pericoloso abbassamento dell'allarme sociale. Fattori questi che risultano funzionali al vantaggio che il mercato criminale ha nell'offerta di sostanze stupefacenti sul territorio nazionale.

Alla luce dei dati più recenti\(^1\) è possibile affermare che il fenomeno della tossicodipendenza riguarda oggi, in misura largamente prevalente, l'uso contemporaneo di più sostanze (polliassunzione), dalle amfetamine alla cannabis, dalla cocaïna all'eroine.

D'altra parte è accertato come l'età del primo approccio con le sostanze sia in continua e progressiva diminuzione: essa, infatti, è collocabile, per la maggior parte dei consumatori, fra gli 11 e i 17 anni con la media della "prima esperienza" stabilita ormai al di sotto dei 13 anni.

Nelle province calabresi si è ridotto il numero di soggetti dipendenti da oppiaceri\(^2\) che chiedono l'intervento ai Ser.T (anche se il trend pare denotare una ripresa) ma di contro è aumentato in modo considerevole quello dei consumatori di sostanze una tantum e quelli che utilizzano euforizzanti (cocaïna su tutte) e psicofarmaci.

La cocaïna, in particolare, negli ultimi anni, caratterizza in modo allarmante le serate dei giovani assurgendo ad una posizione di primissima importanza nel quadro della lotta alla droga nel

\(^1\) Relazione del Parlamento sulle tossicodipendenze - 2007
\(^2\) Ricerca Eurispes Calabria
nostro paese, nelle Regioni del nord Italia economicamente più rilevanti ma anche in quelle del Sud Italia².

Ad aggraviare questa nuova ondata d’uso ed abuso di stupefacenti, oltre alle dinamiche macrostrutturali della nostra società, all’incremento degli stili di vita diffusi nella nostra società completamente globalizzata, vi sono le continue difficoltà dei servizi pubblici e privati che si occupano di trattamento della dipendenza, organizzati e programmati soprattutto per assuntori di oppiacei, i quali si ritrovano con poche risorse strumentali e strategiche ad affrontare questo tipo di problematica.

La necessità e l’urgenza di realizzare una campagna informativa e preventiva contro tutte le sostanze stupefacenti risulta determinante per:

a. il consumo delle cosiddette nuove droghe con quadri di intossicazione acuta a con l’insorgere di numerosi problemi organici, psicosociali e psicopatologici;

b. l’aumento di consumatori una tantum che sottostimano gli aspetti del craving e i rischi di patologia indotta da uso;

c. la presenza (numero oscuro) sul territorio calabrese di soggetti che usano periodicamente droghe senza rivolgersi ai servizi.

La campagna informativa verrà coordinata dalla Regione Calabria - Dipartimento Tutela della Salute e Politiche Sanitarie - Settore Area L.E.A., e per la gestione e la realizzazione, sarà affidata all’Osservatorio delle Dipendenze dell’Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza.

CARATTERISTICHE E INQUADRAMENTO DELLE CAMPAGNA INFORMATIVA

La matrice metodologica della quale la campagna informativa trae origine può essere inquadrata in quella della guerrilla marketing che si connota come un insieme di tecniche di comunicazione non convenzionale che:

1. consente di ottenere il massimo dalla visibilità con il minimo degli investimenti;

2. concorre allo svilupp dell’offerta di merce attraverso la messa in scena di pseudo-eventi concepiti in integrazione all’immagine che l’azione informativa vuole dare;

3. sfrutta il bisogno di novità dai mezzi comunicazione e la permeabilità dei suoi meccanismi per promuovere idee, marchi o prodotti;

² Relazione del Parlamento sulle tossicodipendente – 2007
4. programma e inculca nel sistema media virus mimetici in grado di autoreplicarsi nelle menti dei consumatori e quindi dei territori interessati dall’evento.

Tre, sono i livelli interessati:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Piano organizzativo</th>
<th>Attraverso l’organizzazione di eventi street tramite media, internet, simulate, spot radiotelevisivi.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Piano politico</td>
<td>Trasferire motivazioni, intenti, strategie sul territorio in senso preventivo (al fine di scoraggiare il primo contatto con le sostanze stupefacenti) e promozionale (rispetto a stili di vita salutotropi).</td>
</tr>
<tr>
<td>Obiettivo</td>
<td>Brand awareness, brand equity, valore.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

La campagna informativa si pone due obiettivi generali, uno di tipo sistemico, l’altra di tipo strutturale:

1. Stimolare i nuclei familiari nella sperimentazione di una comunicazione attiva e funzionale alla crescita nel rapporto con i figli;
2. Promuovere e divulgare la mappatura dei Servizi della Regione Calabria che si occupano di dipendenze per il sostegno di primo e secondo livello alle famiglie e agli adolescenti in tema di prevenzione e trattamento delle dipendenze.

Nella fattispecie s’intende realizzare obiettivi specifici quali:

- Sensibilizzare gli adulti e i giovani attraverso un’azione informativa approfondita sul fenomeno della tossicodipendenza e sulle caratteristiche delle sostanze psicoattive legali e illegali allo scopo di acquisire la capacità di rapportarsi correttamente a tali problematiche;
- Mappare l’offerta di servizi pubblici e privati per il trattamento delle dipendenze presenti nella Regione Calabria, per fornire utili indicazioni e schede tecniche alla popolazione.

La campagna ha come obiettivo il raggiungimento di due tipologie di destinatari distinti in:

- Intermedi: i Servizi pubblici e privati della Regione Calabria che si occupano di dipendenza, le Emittenti radiotelevisive locali e regionali, il mondo no profit, i locali ricreativi e i territori in generale.
- Finali: Famiglie, cittadini giovani e adulti dei territori provinciali che rappresenteranno il vero e proprio bersaglio di tutta la campagna pubblicitaria.
STRUTTURAZIONE DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA REGIONALE

La campagna informativa regionale prevede l'implementazione di azioni di prevenzione territoriale e di promozione di stili di vita positivi nei territori delle n. 5 province della Regione Calabria attraverso campagna pubblicitaria (slogan radiotelevisivi), cartacee e informatiche (leaflet, banner) e divulgativa.

L'implementazione delle azioni della campagna prevedono una fase preparatoria nella quale condividere la matrice ideologica/culturale e il taglio assegnato alla stessa campagna, ideare le tecniche comunicative più idonee per disseminare al meglio le informazioni. La fase preparatoria si concretizza in un blocco di incontri e allo stesso tempo prevede al suo interno un'azione di studio e ricerca bibliografica e multimediale delle migliori esperienze, in tema di campagne informative, regionali, nazionali e internazionali non solo relativa alla lotta alla droga ma anche alla promozione di stili di vita positivi.

La fase successiva, quella esecutiva, risulta così strutturata:

a. Implementazione della strategia del piano di pubblicizzazione territoriale;

b. Stampa e distribuzione del leaflet e del banner su tutto il territorio Regionale mediante il coinvolgimento di strutture pubbliche (Ser.T., Consulenti, Scuole, etc.) e private (Centri diurni, Comunità, Associazioni);

c. Acquisto di spazi pubblicitari per la diffusione del brand;

d. Trasmissione degli spot nelle tv e radio locali e/o regionali;

e. Affissione dei manifesti in tutto il territorio.
## PIANO ECONOMICO

<table>
<thead>
<tr>
<th>VOCI DI SPESA</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Coordinamento Regionale</td>
<td>€ 3.000,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Direttore</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabile Scientifico</td>
<td>€ 3.000,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Segreteria Amministrativa</td>
<td>€ 2.000,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Equipe di diffusione</td>
<td>€ 4.000,00</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Totale</strong></td>
<td><strong>€ 12.000,00</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Campagna informativa regionale

- Stampa e distribuzione del materiale informativo su tutto il territorio regionale tramite il coinvolgimento di strutture pubbliche e private
- Acquisto spazi pubblicitari per la diffusione del brand
- Trasmissione degli spot nelle TV, Radio e Cinema locali e/o regionali del territorio calabrese
- Affissione e stampa dei manifesti e banner
- Stampa della carta dei Servizi pubblici e privati per le dipendenze della Regione Calabria
- Conferenza stampa e comunicati stampa

**Totale** € 45.000,00

### Altre spese

- Postali e di segreteria                  € 583,00
- Raccolta dati e stesura report finale  € 2.000,00
- Viaggi e carburante                     € 1.000,00

**Totale** € 3.583,00

**TOTALE GENERALE** € 60.583,00
CONVENZIONE
TRA
il CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (Codice Fiscale e Partita I.V.A. n. 01564110235), con sede in Verona, Via Internato dell’Acqua Morta, 26 VERONA, legalmente rappresentato dal Prof. Gaetano Maria Golinielli, Presidente del Consorzio medesimo (di seguito denominato CUEIM)
E
la Regione Calabria (Codice Fiscale 02205340793 ), con sede in Catanzaro, Via Buccarelli 30, 88100 Catanzaro, legalmente rappresentata dal Dott. Andrea Guerzoni Dirigente Generale del Dipartimento Tutela della Salute e Politiche Sanitarie (di seguito denominata Regione)

PREMESSO
- che il CUEIM in data 28 dicembre 2007 ha sottoscritto con l’allora Ministero della solidarietà sociale una Convenzione per lo svolgimento di attività specialistiche a sostegno della Campagna informativa nazionale sugli effetti negativi per la salute dall’uso di sostanze psicoattive;
- che l’articolo 6 della Convenzione recante il finanziamento alla lettera b. ha previsto il trasferimento di fondi da parte del CUEIM alle Regioni e Province Autonome per la realizzazione dei progetti e piani di comunicazione a titolo di finanziamento da parte del Ministero della solidarietà sociale;
- che il Dipartimento per le politiche antidroga ha trasmesso al CUEIM l’elenco delle Regioni proponenti progetti a sostegno della Campagna informativa e le indicazioni per l’effettuazione del trasferimento dei fondi alle Regioni e P.A. per la realizzazione dei progetti stessi;

CONSIDERATO
- il piano di riparto formulato dal CUEIM che individua le percentuali delle somme destinate per la gestione delle attività progettuali di ogni singola Regione e per la gestione delle attività centralizzate;
- che occorre, pertanto, provvedere da parte del CUEIM alla stipula di apposita Convenzione con ciascuna Regione e P.A per definire le modalità di realizzazione delle attività progettuali e di erogazione del finanziamento;

Art. 1 - Oggetto
1. Il CUEIM affida alla Regione Calabria che accetta la realizzazione del progetto denominato “Campagna informativa sulle droghe” relativo allo svolgimento di attività a sostegno e per la diffusione a livello regionale della Campagna informativa sugli effetti negativi per la salute derivanti dall’uso di sostanze psicoattive, parte integrante della presente convenzione.
2. Tali attività si sosterteranno nella diffusione del KIT informativo contenente materiali definiti con il Dipartimento per le Politiche Antidroga relativi alla Campagna 2008 e forniti dal CUEIM: Spot, 30" – Spot Radio 30" – Banner – Leaflet.

3. Tale Kit viene consegnato dal CUEIM alla Regione Calabria in allegato alla presente Convenzione.

Art. 2
Efficacia, durata
1. La Convenzione è efficace a decorrere dalla data della sottoscrizione della presente Convenzione.

2. La Convenzione ha durata di sette mesi a decorrere dalla data di cui al comma 1.

Art. 3
Modalità di realizzazione
1. La Regione si impegna a realizzare le attività secondo quanto specificato nel progetto parte integrante della presente Convenzione e in coerenza con le linee guida allegate.

Art. 4
Rapporti tecnici e rendiconti finanziari
1. Al fine di verificare il regolare svolgimento delle attività di cui all’art. 1, la Regione entro trenta giorni dal termine delle attività oggetto della presente Convenzione trasmette al CUEIM il rapporto finale e la relativa rendicontazione finanziaria sulle spese effettivamente sostenute.

2. Nel caso in cui la presentazione dei rapporti e dei rendiconti non possa avvenire nei termini sopra stabiliti, è facoltà del CUEIM concedere un’apposita proroga, sentito il Dipartimento per le politiche antidroga, previa formale e motivata richiesta da parte della Regione.

3. La concessione della proroga, che sarà subordinata alla riconosciuta sussistenza di ragioni di necessità ed opportunità, non costituisce, comunque, motivo di maggiorazione del finanziamento.

Art. 5
Referenti della convenzione
1. La Regione identifica, quale responsabile delle attività oggetto della presente Convenzione la Dott.ssa Francesca Fratto che assicura il collegamento operativo con il CUEIM.

2. Il CUEIM indica quale referente delle attività oggetto della presente Convenzione la dott.ssa Sandra Giori che assicura il collegamento operativo con il referente della Regione, nonché il monitoraggio e la valutazione della presente convenzione.

Art. 6
Modalità di erogazione del finanziamento/cofinanziamento
1. Per le attività di cui all’articolo 1 è stabilito a favore della Regione un finanziamento complessivo di € 60.583,00 (euro sessantamila cinquecentottantatre/00).

2. Il finanziamento è concesso alla Regione al fine di sostenere le spese per la realizzazione del progetto.

3. Il pagamento verrà effettuato con le seguenti modalità:
75% entro 10 giorni dal ricevimento della presente convenzione con indicazione delle coordinate bancarie per l’accredito:
25% a saldo previa verifica della rendicontazione trasmessa secondo i criteri del seguente comma 5.
Il pagamento (secondo le modalità individuate) sarà disposto dal CUEIM a favore della Regione entro dieci giorni dalla sottoscrittura della presente Convenzione mediante accredimento della somma sul conto corrente intestato a Regione Calabria servizio di Tesoreria presso Banca Carime Agenzia 4 Via Massara n°2 IBAN IT78M030670459900000099009 Catanzaro 88100. Causale: Progetto Campagna informativa sulle droghe; capitolo bilancio regionale n. 4231129
4. Al termine delle attività la Regione Calabria inoltra al CUEIM la relazione sulle attività svolte ed un rendicontazione finanziaria delle spese effettivamente sostenute come risultanti dai rendiconti finanziari corredati da idonea documentazione probatoria (fatture, note di debito, ricevute fiscali, ecc) in copia conforme, al fine di poterne verificare l’effettivo sostenimento nonché la concordanza tra il finanziamento assegnato e le spese sostenute.
5. Laddove dovessero verificarsi economie di gestione, le relative risorse finanziarie potranno essere utilizzate, previa autorizzazione formale, secondo modalità ed obiettivi che verranno individuati dal CUEIM e concordati con il Dipartimento per le politiche antidroga e saranno oggetto di una eventual estensione del progetto.

Art. 7
Norme regolatrici della Convenzione
1. L’esecuzione della Convenzione è regolata dalle clausole del presente atto, dalle vigenti disposizioni di legge e regolamenti in materia di contabilità pubblica, nonché dalle altre disposizioni regolanti l’attività convenzionale della Pubblica Amministrazione.
2. Il CUEIM potrà utilizzare - così come previsto dalla Convenzione tra il Ministero della solidarietà sociale ed il CUEIM - degli elaborati di cui all’art. 3 per qualunque uso, compresa la pubblicazione di dati e notizie inerenti i risultati raggiunti con la realizzazione del progetto.
3. I dati generati dai flussi informativi previsti dalle attività oggetto della presente Convenzione e i risultati raggiunti con la realizzazione del progetto saranno pubblicati in appositi spazi del sito web del Dipartimento per le Politiche Antidroga

Articolo 8
Pubblicazioni
1. Gli elaborati di cui alla presente Convenzione sono di esclusiva proprietà del Dipartimento per le politiche antidroga.
2. In caso di pubblicazioni/diffusione sarà indicato che i servizi di cui alla presente Convenzione sono stati realizzati dalla Regione grazie al finanziamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche antidroga.

Articolo 9
Responsabilità
1. Il CUEIM non è responsabile per eventuali danni che possano derivare a terzi dalla gestione delle attività in modo non conforme a quanto previsto dalla presente Convenzione e dal relativo piano di attività.
2. La Regione si impegna, di conseguenza, a sollevate il CUEIM da qualsiasi danno, azione, spesa e costo che possano sorgere in connessione a responsabilità dirette della Regione.


Articolo 10
Recesso, risoluzione e penalità

1. Il CUEIM ha facoltà di recedere dal contratto in ogni momento, corrispondendo alla Regione le spese documentalmente già impegnate a fronte di un titolo idoneo in relazione alla presente Convenzione, con espressa rinuncia di quest’ultima ad alcun altro compenso a qualsiasi titolo o ragione.

2. In caso di mancato rispetto del termine di ultimazione della prestazione per cause imputabili alla Regione, verrà applicata una penale dell’1% dell’importo convenuto per ogni giorno lavorativo di ritardo.

Articolo 11
Foro competente

1. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti in relazione all’interpretazione, all’esecuzione e/o validità della presente Convenzione, il Foro competente è quello di Verona.

La presente convenzione consta di n. 11 articoli e n. 4 pagine

Roma, 2-0-0-0-0

CONSORZIO UNIVERSITARIO DI ECONOMIA MANAGERIALE E INDUSTRIALE

IL VICEPRESIDENTE DELEGATO
Dott. Renzo Caremelli

REGIONE CALABRIA
DIPARTIMENTO TUTELA DELLA SALUTE E POLITICHE SANITARIE

IL DIRIGENTE GENERALE
Dott. Andrea Guerzoni

IL LEGALE RAPPRESENTANTE COSTA ANGELO, CHE LE DICHIARA IN SULLA PRESENTE COPIA E CORRETTA AL CONSIGLIO DEI DIRIGENTI.